

RÉTABLISSEMENT DES FAITS QUANT AUX MYTHES ENTOURANT DRUPAL

Ce qui est vrai, ce qui ne l'est pas et comment
Acquia a redéfini Drupal pour l'entreprise

TABLE DES MATIÈRES

04

MYTHE N°1 : ▶

Drupal est peu convivial

12

MYTHE N°2 : ▶

Drupal coûte cher à entretenir

18

MYTHE N°3 : ▶

Drupal n'est ni évolutif ni sécurisé

26

MYTHE N°4 : ▶

Drupal est uniquement destiné
à la gestion de contenu

32

LA DIFFÉRENCE ACQUIA : ▶

le pouvoir de l'évolution perpétuelle

RÉTABLISSSEMENT DES FAITS

Drupal a pris racine il y a 20 ans en tant que petit forum créé par Dries Buytaert dans son dortoir universitaire. Le projet a pris son essor et s'est transformé en un framework de gestion de contenu d'entreprise utilisé par plus d'un million de sites web à travers le monde.

Cette croissance n'a pour autant pas toujours été facile. Au fil du temps, Drupal s'est vu associer un certain nombre de mythes.

Selon ces mythes, Drupal est :

- // **Un outil informatique complexe**
- // **Peu convivial et nécessitant des ressources spécialisées pour être entretenu**
- // **Difficile à mettre à l'échelle**
- // **Non sécurisé**

Dans ce livre blanc, nous examinerons objectivement ces mythes ainsi que leur origine. S'il s'y trouve un brin de vérité, nous l'identifierons. S'il s'y trouve des perceptions erronées ou de nouvelles informations à prendre en compte, nous les clarifierons.

Nous montrerons également comment les outils créés par Acquia, tant pour les développeurs que pour les spécialistes du marketing, abordent les questions au cœur de ces mythes. D'ici à la fin de ce livre blanc, vous comprendrez pourquoi Acquia est la plateforme d'expériences digitales (DXP) de choix pour les grandes organisations, du département de la Justice des États-Unis et Conagra, à Wendy's et NBC Sports.

MYTHE N°1 :

**DRUPAL
EST PEU
CONVIVIAL**





MYTHE N°1 :

Drupal est peu convivial

Le mythe de la « facilité d'utilisation » contient plusieurs aspects selon l'utilisateur. Si l'utilisateur est un développeur ou un administrateur IT, ce mythe s'exprime via l'affirmation suivante : « Drupal fournit une mauvaise expérience développeur ». Si l'utilisateur est une personne en marketing chargée de créer ou de mettre à jour du contenu numérique, le mythe persiste : « Drupal offre une mauvaise expérience utilisateur ». Nous aborderons chacun de ces mythes tour à tour.

« **DRUPAL EST COMPLEXE** »

De par sa complexité présumée, Drupal est souvent considéré comme un « outil IT ». Dans le même temps, cette soi-disant complexité peut également décourager les professionnels de l'informatique devant travailler avec. Ils peuvent se demander quel module utiliser, si ce module est sécurisé, et s'il peut être conservé. Mais d'où vient ce mythe de la complexité, et est-il fondé ?

Du point de vue du développeur, il existe généralement trois raisons à la persistance de ce mythe :

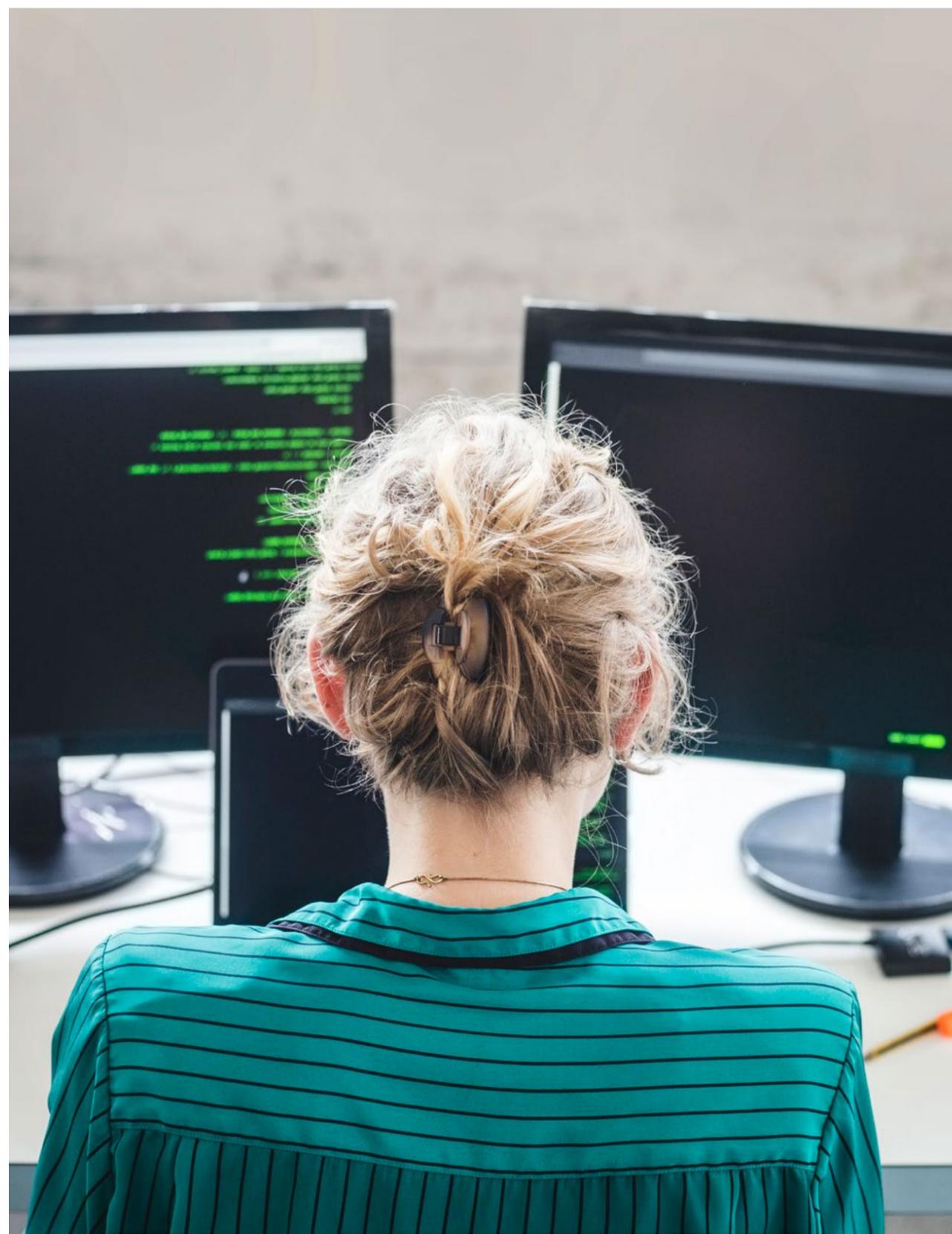
/// Certains s’imaginent que Drupal a un codebase considérable, ce qui peut être intimidant pour les développeurs. Un développeur peut ne pas comprendre pourquoi le codebase est si conséquent, comment différents éléments y étant contenus fonctionnent ensemble ou toutes les fonctionnalités et capacités que ce codebase fournit. Le fait est que Drupal 9 suit des modèles modernes, orientés objet, jouit de superbes commentaires et d’une excellente documentation, et est facile à comprendre et à étendre.

Il est également intéressant de noter que Drupal se construit sur Symfony (et d’autres projets open source). Il est vrai que l’inclusion des bibliothèques de Symfony dans le noyau et les contributions ajoutent à la taille du codebase. Cela n’est pour autant pas un problème étant donné que le système ne télécharge que le code dont il a besoin, quand il en a besoin. Ce qui permet un haut degré de fonctionnalité et de performances. Cela signifie également que le système est optimisé pour permettre aux développeurs d’ajouter facilement des personnalisations supplémentaires en utilisant moins de code.

/// **Certains craignent que Drupal utilise plus de mémoire que d'autres frameworks.** Si vous avez l'habitude de travailler avec un framework différent, cela peut constituer un véritable inconvénient ; les erreurs de mémoire insuffisante sont l'un des problèmes les plus difficiles à résoudre auxquels les développeurs sont confrontés, en particulier avec les applications qui traitent de grandes quantités de données. Cependant, cela ne tient généralement pas compte du modèle relativement lent de conception de chargement et la mise en cache OPcode intégrée à un PHP moderne. Ce qui nous amène à la prochaine partie de ce mythe.

/// **Il est possible que les développeurs ait une compréhension quelque peu dépassée du langage PHP, dans lequel est écrit Drupal.** Certains voient ce langage comme non sécurisé et de nombreux autres n'y ont tout simplement jamais eu recours. Pour mémoire, le PHP moderne est un langage de programmation orienté objet, donc si vous avez déjà utilisé d'autres langages de ce type, il peut être relativement facile à apprendre.

Bien que ces préoccupations puissent sembler raisonnables, elles démontrent également une méconnaissance de la version actuelle, Drupal 9. Comme nous le verrons, l'expérience développeur est l'une des principales raisons pour lesquelles les équipes IT adorent Drupal 9, dès qu'elles constatent sa facilité d'utilisation et son éventail complet de fonctionnalités.



« DRUPAL OFFRE UNE EXPÉRIENCE UTILISATEUR INFÉRIEURE POUR CEUX N'AYANT PAS D'EXPERTISE TECHNIQUE »

Aussi difficile que les utilisateurs techniques puissent trouver Drupal initialement, les concurrents ont souvent affirmé que les utilisateurs non techniques le trouveraient encore plus difficile. Il y a un fond de vérité là-dedans, qui est que pour les marketeurs et autres créateurs de contenu, Drupal n'a pas toujours offert la meilleure expérience utilisateur.

IL S'AVÈRE QU'ACQUIA A INTRODUIT UN CERTAIN NOMBRE D'OUTILS AU FIL DES ANS POUR AMÉLIORER CETTE EXPÉRIENCE UTILISATEUR POUR TOUT LE MONDE.



Drupal est construit sur une API ouverte, ce qui en fait une plateforme puissante pour créer des expériences convaincantes. Le logiciel n'est difficile à utiliser que si vous ne savez pas comment tirer parti de cette puissance pour votre propre marque. >>>

JUSTIN EMOND, PDG ET FONDATEUR DE THIRD AND GROVE



MYTHE N°1 DÉMYSTIFIÉ

DRUPAL EST CONVIVAL

L'idée que Drupal ne soit pas convivial pour les développeurs, pour les utilisateurs IT ou non techniques est obsolète et inexacte. Cette notion ne tient pas compte de l'évolution de Drupal au fil des ans et de ses similitudes avec d'autres frameworks communs. Elle néglige qui plus est la puissance et le soutien de la communauté Drupal, qui a placé Drupal sur le même pied que d'autres plateformes CMS d'entreprise.

Chaque nouvelle version de Drupal, et ce jusqu'à Drupal 9, a apporté des changements majeurs au codebase. La version Drupal 8 s'est avérée une réécriture complète en code orienté objet qui a exploité d'autres projets Open Source populaires. Le mythe de la non-convivialité de Drupal s'est en réalité trouvé être à la base de cette réécriture. C'est aussi la raison pour laquelle Drupal 9 n'a pas du tout été réécrite.

Acquia a apporté de nombreuses contributions à la communauté qui traite ces questions grâce à des outils intuitifs et faciles à utiliser, quel que soit le niveau d'expertise technique de l'utilisateur. Acquia Cohesion, par exemple, avec sa méthode de construction de sites révolutionnaire, low-code et visuelle, a amené Drupal à un niveau supérieur à celui de toute autre plateforme CMS d'entreprise, rendant la plateforme conviviale pour tout et chaque employé de l'organisation.

Acquia a également créé d'autres outils permettant la personnalisation web par glisser-déposer, des ressources réutilisables et des modèles pouvant être appliqués à des centaines, voire des milliers de sites et de garde-fous pour garantir la conformité de la marque dans toutes les propriétés digitales. Grâce à ces outils, les développeurs, concepteurs, marketeurs, rédacteurs de contenu et toutes autres parties prenantes de l'entreprise peuvent jouer un rôle actif dans la mise en ligne du contenu et dans la personnalisation de ce contenu à leur goût.





MYTHE N°2 :
DRUPAL
COÛTE CHER
À ENTRETENIR



MYTHE N°2 :

Drupal coûte cher à entretenir

Le mythe selon lequel Drupal coûte cher à entretenir est lié à la complexité supposée que nous avons mentionnée ci-dessus. Nombreux sont ceux qui pensent que pour construire, mettre à jour ou simplement gérer sa présence digitale sur Drupal, il faut embaucher des développeurs Drupal spécialisés concentrés sur l'entretien des modules et sur la mise à jour manuelle des propriétés digitales. Entre autres tâches, ces développeurs seraient également chargés de superviser la migration fastidieuse d'une version de Drupal à la suivante. En effet, avant l'introduction de Drupal 8, il est vrai que les migrations (comme le passage de Drupal 6 à Drupal 7) nécessitaient essentiellement une reconstruction du site sur la nouvelle version.

L'une des principales raisons pour lesquelles nous travaillons avec des logiciels Open Source comme Drupal est qu'ils permettent d'éliminer les contraintes métier. Cette liberté exerce un effet direct sur le coût d'acquisition et d'entretien de votre projet logiciel



KEN RICKARD, DIRECTEUR CONSULTING CHEZ PALANTIR.NET



MYTHE N°2 DÉMYSTIFIÉ

DRUPAL N'EST PAS COÛTEUX

Heureusement, tout comme le mythe de la facilité d'utilisation, le mythe de l'entretien coûteux est également dépassé et inexact. Dans les faits, rien n'est moins vrai.

Pour commencer, les entreprises peuvent tirer parti de l'hébergement Cloud géré via Acquia, qui inclut des SLA agressifs, des mises à jour de base Drupal et un vaste éventail de services d'assistance.

Acquia a de plus créé une gamme d'outils destinés à rationaliser et simplifier le processus de développement. Parmi ceux-ci, citons Lightning pour le développement rapide de sites, Acquia Cloud Site Factory pour la gestion multisites et Edge pour l'amélioration des performances et de la sécurité des sites.

ROI MOYEN LORS DU DÉPLOIEMENT DE LIFT ET SITE FACTORY

316%

STIMULER LA CROISSANCE TOUT EN RÉDUISANT LES COÛTS

En plus, en facilitant le travail des utilisateurs non techniques sur le contenu du site, Cohesion libère du temps pour les développeurs afin qu'ils n'aient pas à s'impliquer dans des tâches relativement simples telles que les mises à jour de pages ou la publication de contenu.

En fin de compte, Acquia vous offre le meilleur des deux mondes : la flexibilité et l'innovation fournis par les modules de la communauté Drupal et les outils d'entreprise propres à Acquia qui rendent plus simple l'utilisation de Drupal.

Cette approche permet d'améliorer sensiblement les délais de mise sur le marché, de réduire considérablement le coût total de possession (CTP) et de consacrer davantage de temps pour le développement aux activités à forte valeur ajoutée qui augmentent les revenus tout en réduisant les coûts d'exploitation. Dans les faits, une **étude Total Economic Impact de Forrester a révélé qu'en déployant Site Factory et Lift, les entreprises ont réalisé, en moyenne, un retour sur investissement de 316 %**. ROI qu'elles ont réalisé grâce à l'incidence de ces outils sur le chiffre d'affaires, à une meilleure fidélisation des clients et à une augmentation de la productivité d'équipe.

FRAIS DE MIGRATION ÉLIMINÉS

En ce qui concerne les dépenses liées aux migrations, le déploiement de Drupal 8 a éliminé cet obstacle. La mise à jour d'une version à la suivante est désormais aussi facile que de passer de Drupal 8.0 à Drupal 8.1. La dernière version mineure de Drupal 8, par exemple, est devenue Drupal 9.

L'association à la fois des outils et services créés par Acquia pour prendre en charge les déploiements Drupal et l'évolution de Drupal en soi, a permis de résoudre les problèmes de ressources pouvant rendre coûteux la construction, l'entretien et la migration de sites Drupal. À vrai dire, en habilitant les utilisateurs non techniques, des concepteurs aux auteurs de contenu, Acquia a considérablement réduit le temps et les ressources nécessaires à l'entretien et à la mise à jour des sites basés sur Drupal.



MYTHE N°3 :

**DRUPAL N'EST
NI ÉVOLUTIF NI
SÉCURISÉ**





MYTHE N°3 :

Drupal n'est ni évolutif ni sécurisé

Le prochain mythe à examiner concerne l'évolutivité et la sécurité de Drupal. Le fait que des entreprises renommées, de Bayer à Verizon Wireless — sans parler de plus de 150 sites du gouvernement fédéral - s'en remettent à Drupal semblerait en soi une preuve relativement irréfutable que ces mythes sont infondés. Et pourtant, ils perdurent.

ÉVOLUTIVITÉ

Drupal, tel que mentionné, a été conçu en tant qu'outil de développement initialement utilisé pour créer un forum. Une communauté avide de contributeurs a concouru à son évolution continue au cours des vingt dernières années. Mais pour la simple raison que Drupal n'a pas été construit par une équipe d'ingénieurs avec une feuille de route bien définie, nombreux sont ceux qui en concluent que ce n'est pas un outil d'entreprise. Et si ce n'est pas un outil d'entreprise, alors il ne peut pas être hautement évolutif.

Comme nous le constaterons, cette supposition n'est aucunement fondée sur la réalité.

SÉCURITÉ

Sachant qu'une telle panoplie de marques hautement visibles, ainsi que de gouvernements fédéraux et des états, dépendent de Drupal pour leur présence digitale, il semble évident que le mythe entourant les questions de sécurité est exagéré.

D'où proviennent donc ces préoccupations ? Dans l'ensemble, les questions liées à la sécurité sont associées à Drupal 4 et 5, le dernier ayant été publié en 2007. Ces préoccupations sont également associées à la dépendance de Drupal au langage PHP, voire même aux craintes liées aux logiciels Open Source en général. Les logiciels Open Source peuvent instiller la peur simplement en raison du mot « Open »— le terme pouvant être mal interprété comme signifiant « exposé » ou non protégé. Rien ne saurait être plus loin de la vérité.



Moyennant une planification, un entretien et des mises à jour appropriés, un logiciel Open Source comme Drupal peut satisfaire et même dépasser les normes de sécurité de logiciels fermés. Qui plus est, un site Drupal bien structuré, associé à un partenaire d'hébergement expérimenté, peut évoluer pour répondre aux besoins les plus exigeants.



MARK SHROPSHIRE,
DIRECTEUR PRINCIPAL DU DÉVELOPPEMENT CHEZ MEDIACURRENT

MYTHE N°3 : DÉMYSTIFIÉ



DRUPAL EST HAUTEMENT ÉVOLUTIF ET SÉCURISÉ

Il y a deux questions clés à poser pour déterminer si une plateforme web est suffisamment évolutive :

- / La capacité de votre site web peut-elle évoluer pour gérer des augmentations rapides du trafic ?**
- / Votre plateforme peut-elle gérer une prolifération de sites supplémentaires ?**

Pour répondre à la première question, tenez compte des points suivants : NBC Sports Digital est construit sur Drupal et hébergé sur Acquia Cloud. Ce site couvre 30 000 événements sportifs par an et compte plus de 90 millions de visiteurs par mois. Peu de propriétés digitales peuvent rivaliser sur une telle envergure.

Pour répondre à la deuxième question, Acquia a travaillé en collaboration avec l'Université Rice pour construire un environnement multisite robuste. L'université recherchait un site web qui leur permettrait de fournir des informations à jour, d'effectuer des transactions et de communiquer activement avec les départements universitaires. Un CMS existant avec un provisionnement d'accès restreint ne permettait pas aux équipes de développement d'apporter une assistance suffisante quant à la résolution de problèmes sur le site. Un codebase décousu et une thématisation irrégulière rendaient l'expérience moins qu'idéale pour les visiteurs.

Les visiteurs du site de l'université Rice bénéficient désormais d'une meilleure expérience utilisateur sur l'ensemble des navigateurs et des appareils. La facilité d'édition du site libère des ressources de développement. Les normes de la marque et l'accessibilité sont maintenant plus uniformes, l'entretien de la plateforme est moins lourd et l'équipe de développement de l'université est capable de répondre rapidement aux demandes de microsites.

La plupart des outils créés par Acquia, notamment Site Factory et Lightning, prennent en charge l'évolutivité du côté du développement du site, permettant aux entreprises multisites de construire de nouveaux sites en quelques semaines, et non en plusieurs mois. Avec Cohesion en complément, les membres d'équipes non techniques peuvent créer de nouveaux sites web à grande échelle qui sont 100 % conformes à la marque, sans compter sur les ressources du développement. Cette nouvelle façon de construire des sites avec Drupal n'avait jamais été possible auparavant.



En termes de sécurité, c'est peu dire que les versions ultérieures de Drupal ont amélioré la sécurité.

AUJOURD'HUI, DRUPAL EST CONSIDÉRÉ COMME LE CMS LE PLUS SÉCURISÉ DU MARCHÉ.

Pour illustrer ce point, notons que [IRS.gov](https://www.irs.gov) utilise Drupal. Il est difficile d'imaginer un meilleur témoignage de la sécurité Drupal — ou de la sécurité Open Source en général — que le fait qu'une agence traitant de données personnelles si sensibles ait choisi Drupal comme plateforme digitale.

Acquia offre en outre une gamme de fonctions de sécurité, notamment des pare-feu en couches, l'authentification multi-facteurs, la gestion des vulnérabilités, la surveillance des événements et la gestion des autorisations. Acquia propose également une gamme de services liés aux sauvegardes de site et à la reprise après sinistre.



De plus, Acquia maintient un portefeuille complet d'application des normes, qui comprend tout un ensemble de certifications et d'audits propres à l'industrie réalisés par des tiers indépendants, y compris SOC 1, SOC 2, PCI, FERPA, ISO 27001, HIPAA et l'accréditation FedRAMP.

Enfin, Acquia pourchasse la sécurité par le biais de l'innovation. Ces innovations incluent nos produits Edge ainsi que Cloud Shield, une section isolée du cloud d'Acquia. En outre, l'équipe de sécurité de classe mondiale d'Acquia est disponible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 pour répondre aux problèmes critiques afin de garantir aux utilisateurs le soutien dont ils ont besoin.





MYTHE N°4 :

**DRUPAL EST
UNIQUEMENT
DESTINÉ À LA
GESTION DE
CONTENU**

MYTHE N°4 :

Drupal est uniquement destiné à la gestion de contenu

Comme nous l'avons fait remarquer, les entreprises du monde entier comptent déjà sur Drupal, y compris les nombreuses ayant opté pour la DXP d'Acquia. Alors, d'où vient l'idée que Drupal n'offre pas une DXP destinée à l'entreprise ?

Cette perception est parfois liée à l'industrie (et, en toute franchise, plutôt le cas de fournisseurs propriétaires se démarquant de Drupal, non pas Acquia et Drupal). Dans le domaine de la santé, par exemple, la plupart des systèmes de dossiers médicaux électroniques (DME) sont basés sur .NET. Une solution Open Source demanderait ici de remplacer des décennies de technologies héritées, et les équipes IT pourraient croire, à tort, que Drupal ne peut pas s'intégrer à leurs systèmes existants.

Des industries conservatrices comme la finance pourraient également être réticentes à choisir une solution Open Source. Ils ont tendance à être moins agiles sur le plan technologique, hésitant à aller de l'avant avec de nouvelles solutions, attendant de voir un certain nombre de leurs pairs en faire de même.

Sur le front de l'e-commerce, existe une perception erronée commune que Drupal n'est pas un produit destiné aux marques « directes au consommateur ». Bien qu'il existe des sites de commerce électronique basés sur Drupal, cette perception erronée perdure car la plupart des plateformes de commerce électronique héritées supposent que le CMS et la plateforme doivent être unifiés. La montée du commerce électronique « headless » est en train de changer la donne.

Enfin, du point de vue du marketing d'entreprise, Drupal a dû rivaliser avec certaines plateformes notoires, dotées d'une suite complète d'outils marketing. L'inconvénient de ces solutions, en dehors de leur prix élevé, est que si l'un des outils de la suite n'est pas le meilleur de sa catégorie, ou que si une marque a une exigence « niche », alors l'intégration de nouveaux outils implique des coûts supplémentaires. Malheureusement, de nombreux fournisseurs propriétaires rendent intentionnellement difficile l'intégration d'outils en dehors de leur propre stack MarTech, et de nombreuses entreprises estiment que le « meilleur du meilleur » n'est pas atteignable.

Chez FFW, nous exploitons Drupal pour fournir des plateformes digitales robustes et primées à certaines des marques les plus connues au monde. En tant que DXP ayant ses racines dans l'Open Source, Drupal associé à Acquia permet aux entreprises de créer, d'exploiter et d'optimiser les expériences digitales selon leurs propres termes.



RICARDO OSUNA, DIRECTEUR, PARTENARIATS STRATÉGIQUES CHEZ FFW

MYTHE N°4 DÉMYSTIFIÉ



ACQUIA EST UN LEADER DE L'INDUSTRIE DXP

La DXP d'Acquia est bien plus qu'une solution d'entreprise, c'est un leader éprouvé des solutions de plateformes digitales destinées aux entreprises. Acquia ne se contente pas de faire de Drupal un logiciel destiné aux entreprises, ses fonctionnalités de DXP comprennent des outils de personnalisation, une plateforme de données client et des capacités de gestion de campagnes et de ressources numériques, tous conçus pour fonctionner avec Drupal.

Les concurrents sont de leur côté également plus qu'heureux de perpétuer les mythes entourant l'évolutivité et la sécurité de Drupal. Même si un concurrent reconnaît que Drupal est évolutif et sécurisé, il peut très bien faire marche arrière et prétendre que Drupal n'est qu'un CMS. Encore une fois, c'est une comparaison avec Drupal, et non pas Acquia.

L'étendue des capacités fournies par la DXP d'Acquia a conduit à son inclusion dans le Forbes Cloud 100 en 2019. La société a également été nommée leader dans le Magic Quadrant de Gartner de janvier 2020 pour les DXP. La DXP d'Acquia est manifestement évolutive, le CMS le plus sécurisé du marché et offre aux responsables marketing une flexibilité, une agilité et une simplicité bien supérieures à celles des autres outils d'entreprise.

LES ANALYSTES DE L'INDUSTRIE SE CONCENTRENT SUR LA CONCEPTION D'ARCHITECTURES POUR L'ADAPTABILITÉ.

Les marchés, les technologies et la manière dont les entreprises s'identifient aux clients évoluent rapidement ; les entreprises doivent être capables de faire preuve d'habileté pour suivre le rythme. Cette adaptabilité est la plus grande force de Drupal. La plateforme peut être utilisée pour la gestion de contenu et de l'expérience digitale tout en s'appuyant sur d'autres solutions pour tout ce qui peut s'avérer nécessaire à côté. En d'autres termes, il n'y a aucune raison pour qu'une entreprise ne puisse pas construire ses propriétés web sur une base Drupal, pour ensuite utiliser la solution d'e-commerce de son choix pour gérer les transactions des clients sur n'importe quel canal.



Les organismes de santé qui utilisent des systèmes de DME basés sur .NET pourraient utiliser Drupal de la même manière. Le fait est que Drupal peut non seulement s'intégrer harmonieusement à ces systèmes, mais que la nature hybride des composants Drupal libère les professionnels IT des limites définies par les fournisseurs propriétaires, permettant aux services IT de santé de bénéficier d'un plus grand choix et d'une plus grande flexibilité.

SUR LE PLAN DU MARKETING D'ENTREPRISE, ACQUIA OFFRE UNE STRUCTURE OUVERTE AVEC DES INTÉGRATIONS POUR CHAQUE OUTIL MARKETING MAJEUR.

Avec une approche propriétaire, trois ou quatre outils sur dix peuvent s'avérer véritablement utiles, tandis que les outils restants sont soit sous-optimaux, soit non pertinents pour l'entreprise. Pendant ce temps-là, il vous faut quand même tous les payer.

L'approche API-First d'Acquia vous permet de choisir les outils qui conviennent le mieux à votre entreprise. Cette vaste gamme d'outils comprend un certain nombre de solutions marketing propres à Acquia qui s'intègrent parfaitement à sa plateforme, sans parler des innombrables outils créés par la communauté Drupal elle-même.



LA DIFFÉRENCE ACQUIA

Le pouvoir de l'évolution perpétuelle

Drupal a fait un sacré bout de chemin depuis ses humbles débuts. Drupal 8 a été conçu de A à Z pour être évolutif, sécurisé, moderne et professionnel. La version Drupal 9, récemment publiée, est une étape de plus dans cette évolution, garantissant que Drupal continue à suivre le rythme des demandes d'un paysage marketing en constante mutation.

Aujourd'hui, Drupal est une technologie aboutie, soutenue par une communauté de plus d'un million de développeurs, de concepteurs et d'organisations participantes. Comme avec de nombreuses technologies Open Source, les grandes entreprises ont commencé par mettre du temps à l'adopter. Cette hésitation est principalement imputable aux craintes générales liées à l'Open Source et à certains mythes courants sur Drupal qui, comme nous l'avons montré ici, ne tiennent pas à l'examen minutieux.

Le fait est que des milliers d'entreprises, des leaders mondiaux aux PME, ont choisi Drupal parce que la solution répond inmanquablement et en toute sécurité à leurs besoins.

La perception selon laquelle il est compliqué de travailler avec Drupal a suscité des inquiétudes quant à ses coûts et à la pertinence ou non de cette solution pour l'entreprise. Acquia a éliminé ces préoccupations en développant des outils qui traitent de la facilité d'utilisation de Drupal, en apportant des économies et un retour sur investissement démontrables et en facilitant son déploiement dans les entreprises.

Acquia livre une solution abordable et de pointe qui offre la flexibilité et la fiabilité dont les entreprises ont besoin. Grâce à sa combinaison d'ouverture, d'évolutivité et de sécurité, la DXP d'Acquia se trouve au-dessus et au-delà de tout CMS d'entreprise disponible sur le marché.

VOUS SOUHAITEZ ESSAYER DRUPAL CLOUD GRATUITEMENT ?

EN SAVOIR PLUS ▶

Pour lecture ultérieure, nous recommandons également notre livre blanc intitulé **Drupal 9 : le guide ultime.**

Acquia

ACQUIA.COM

À PROPOS D'ACQUIA

Acquia est la société d'expérience numérique open source. Nous fournissons aux marques les plus ambitieuses du monde une technologie qui leur permet d'embrasser l'innovation et de créer des moments clients qui comptent. Chez Acquia, nous croyons au pouvoir de la communauté - donner à nos clients la liberté de construire demain selon leurs conditions.

